

# **Vision stratégique**

**Projet d'actualisation de la planification  
stratégique 2023-2028**



## **Mise en contexte de l'actualisation**

Le plan stratégique 2023-2028 en est à sa deuxième année de mise en œuvre. Une actualisation s'est avérée nécessaire pour les raisons suivantes :

- En 2023, la mise en œuvre s'est faite alors que ni les indicateurs ni les cibles n'étaient établis.
- L'identification des indicateurs a posteriori s'est avérée ardue, voire impossible dans certains cas.
- La version initiale n'incluait pas le plan de la réussite qui a été élaboré en 2024.
- Plusieurs éléments de contexte ont changé depuis son élaboration en 2022-2023.
- Le défi de l'adhésion collective aux orientations et objectifs fixés était présent dans la communauté collégiale.

Afin de corriger la situation, un exercice d'actualisation a été entrepris en janvier 2025 selon les modalités suivantes.

- Un comité de réflexion de six personnes.
- Une consultation de la communauté collégiale par des rencontres individuelles avec des membres du groupe de travail, par voie électronique avec un questionnaire de consultation et par des rencontres de groupes.
- Un travail de concertation avec l'équipe de cadres pour faire le lien entre l'ancienne version et la nouvelle et pour identifier des objectifs et des priorités.

## **Notre mission**

La mission première est d'offrir, dans un environnement stimulant, une formation de grande qualité qui répond aux besoins de la clientèle jeune et adulte et aux exigences changeantes de la société, dans une perspective d'accessibilité, de réussite éducative et d'éducation continue.

La mission complémentaire est d'agir comme pôle d'excellence de la recherche et du développement en appui au milieu et à la région, aux plans culturel, socioéconomique, scientifique, technologique et environnemental, dans une perspective de développement régional.

# **Nos valeurs**

## **Créativité**

Notre capacité à mobiliser notre imagination face au changement, à nous adapter et à trouver de nouvelles solutions pertinentes. La créativité aide à construire notre identité.

## **Audace**

La qualité qui nous permet d'avancer, malgré les obstacles et les risques, mais de façon éthique et respectueuse.

## **Engagement**

La participation active des membres de la communauté collégiale visant la réalisation des grands plans institutionnels selon les motivations et les convictions de chacun.

## **Bienveillance**

La bienveillance, c'est être enclin à appliquer des actions positives : être ouvert au dialogue, être à l'écoute, être compréhensif, et vouloir faire le bien. Cette valeur est complémentaire aux trois précédentes.

# **Notre vision**

La réussite éducative, l'expérience proposée à la communauté collégiale et l'efficacité collective sont les ancrages qui permettront au Cégep de Matane :

- d'offrir un milieu d'études attrayant et stimulant pour les élèves où ils trouveront les appuis nécessaires pour leur réussite et pour s'épanouir;
- de permettre au personnel de bénéficier d'un milieu où la concertation est de mise et où le travail au quotidien est simple, efficace et convivial;
- de mettre en évidence les caractéristiques qui sont les nôtres en les intégrant à nos activités et en les valorisant;
- d'affirmer son identité distincte pour se faire connaître et augmenter sa notoriété et son attractivité;
- de profiter de sa petite taille pour soutenir les élèves par un travail de proximité qui inclut l'ensemble de la communauté, dans un milieu où tous se côtoient au quotidien.

Les actions de cette planification stratégique seront réfléchies en mesurant les impacts de nos décisions sur les trois aspects suivants :

- le développement durable;

- l'équité, la diversité et l'inclusion;
- l'intégration des outils numériques.

Ces aspects sont des préoccupations présentes au sein de la communauté et deviennent nos intentions stratégiques. Afin de les intégrer au cœur de nos actions, des outils d'analyse seront réalisés pour soutenir la réflexion sur les façons de prendre en compte ces intentions.

## Constats en enjeux

### Contexte interne

À l'enseignement régulier, plusieurs changements nuisent à l'attractivité de notre cégep et de nos programmes DEC. Depuis l'automne 2024, de nombreux changements en immigration concernant les élèves internationaux nuisent à l'attractivité du cégep à l'international. De plus, le faible nombre de programmes DEC offerts et une diminution de l'intérêt pour certains de ces programmes ont un impact sur le nombre d'élèves que nous accueillons actuellement et mettent en péril certains programmes d'études. Ceux-ci doivent être repensés afin de trouver des pistes de solutions pour mieux rejoindre les clientèles cibles. Des travaux sont déjà en cours pour les programmes *Techniques d'aménagement et d'urbanisme* et *Techniques d'administration et de gestion*. La formation continue a développé une belle offre de formation créditede, cependant, les changements dans les modes de financement compliquent l'accueil des élèves dans nos AEC.

Par ailleurs, les besoins d'accompagnement des élèves sont de plus en plus importants, autant ceux sur place, à l'enseignement régulier, que ceux à distance, à la formation continue. En tant que cégep de petite taille, nous avons réussi à développer des services d'accompagnement de grande qualité pour nos élèves. Nous offrons aussi une gamme d'activités vaste et diversifiée. Cependant, l'offre d'activités culturelles et sportives peut être bonifiée afin de répondre aux besoins évolutifs de notre clientèle.

Le cégep a d'autres éléments distinctifs à mettre de l'avant: un cégep ouvert à l'international, bien ancré dans son milieu et sa communauté, offrant une proximité avec la nature; un service de reconnaissance des acquis (RAC) qui prend de l'ampleur: un nouveau programme d'études en *Techniques d'hygiène dentaire*; et des espaces disponibles pour augmenter l'offre de formation.

## Contexte externe

Les décisions gouvernementales des derniers mois ont un impact direct sur le Cégep de Matane, il faut mentionner :

- les changements en immigration du Canada et du Québec pour l'accueil des élèves internationaux;
- le contexte financier difficile qui impacte le budget des cégeps au niveau du fonctionnement et des infrastructures;
- la modification dans les règles d'embauche (gel des embauches et plafond des heures rémunérées).

Certaines préoccupations liées au contexte externe sont soulevées, notamment :

- la perception, dans la communauté régionale, qu'il s'en fait plus pour les élèves internationaux que pour ceux provenant de notre région;
- la petite taille du bassin naturel de recrutement, une concurrence accrue des autres cégeps et collèges ainsi que l'éloignement des grands centres qui complexifient le recrutement;
- la hausse d'élèves des MRC de La Matanie, de La Matapédia et de La Haute-Gaspésie qui choisissent de poursuivre leurs études supérieures dans d'autres cégeps, et ce, même dans des programmes que nous offrons;
- les réalités quotidiennes dont il faut se préoccuper : le développement durable, l'équité, la diversité, l'inclusion ainsi que la présence et l'évolution des outils numériques, notamment ceux liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Sur un autre registre, la région évolue dans un contexte économique favorable, les nouveaux investissements sont nombreux, les besoins de main-d'œuvre seront grands et la population sera appelée à croître au cours des prochaines années.

## Axe 1. La réussite

Le plan de la réussite a été adopté au printemps 2024 et fait l'objet d'un document complet. Les orientations et les objectifs qu'on y trouve sont repris intégralement dans le plan stratégique du cégep et deviennent l'axe 1 qui porte sur la réussite.

Le document sur le plan de la réussite donne beaucoup plus d'informations. Nous y retrouvons notamment des éléments de contexte propre à la réussite, des sous-objectifs et des suggestions de moyens pour chacun des objectifs.

La communauté est invitée à consulter le plan de la réussite pour avoir plus d'informations afin de poursuivre les travaux sur cet axe important.

Orientations	Objectifs	Indicateurs	Cibles
1.1 Favoriser les transitions et le bien-être global.	1.1.1 Offrir un environnement inclusif, bienveillant et sécuritaire.		
	1.1.2 Accompagner l'élève dans son cheminement de projet éducatif ainsi que dans la confirmation de son choix vocationnel.		
1.2 Se concerter pour aider l'élève à atteindre son plein potentiel.	1.2.1 Développer des mécanismes de concertation et de partage d'informations entre les différents intervenants et services.		
	1.2.2 Outiller l'élève pour qu'il devienne un acteur clé de sa réussite.		
1.3 Développer une culture décisionnelle basée sur les données issues de la recherche.	1.3.1 Appuyer les décisions relatives à la réussite sur nos résultats et sur des données probantes.		
	1.3.2 Soutenir le développement et l'utilisation de pratiques permettant l'engagement accru de l'élève.		
	1.3.3 Assurer la prise en charge et l'évaluation continue du plan de la réussite.		

## Axe 2. L'expérience *Étudiant* et l'attractivité du cégep

### L'expérience *Étudiant*

Le Cégep de Matane, l'un des plus petits du réseau des cégeps, offre des services de qualité à ses élèves et un encadrement personnalisé qui mérite d'être souligné. Cependant, l'expérience étudiante qui est vécue actuellement, notamment par l'offre d'activités culturelles et sportives, peut évoluer afin de répondre aux besoins actuels et futurs des élèves qui nous choisissent.

Il y a une volonté fortement exprimée d'inclure<sub>1</sub> dans l'ensemble des activités pédagogiques, parascolaires et périscolaires<sub>1</sub> les éléments caractéristiques et les forces du Cégep de Matane pour faire croître l'expérience étudiante et enrichir nos programmes d'études. Ces forces sont :

- la proximité avec la nature présente dans notre environnement;
- l'ouverture sur le monde qui se manifeste par la présence des élèves internationaux et par la volonté de soutenir le développement de la mobilité sortante, permettant d'enrichir l'expérience vécue par l'ensemble de la communauté;
- les liens avec le milieu socioéconomique qui ouvrent des fenêtres d'opportunités pour permettre à toutes et à tous de participer à la vie communautaire de la région de Matane.

De plus, la taille du cégep permet de créer des activités auxquelles les élèves et le personnel participent ensemble, favorisant ainsi le soutien et la persévérance. Le cégep peut compter sur une équipe mobilisée et prête à s'impliquer dans son succès.

### L'attractivité

Le Cégep de Matane, l'un des plus petits du réseau des cégeps, a un défi de recrutement qui doit être relevé. L'augmentation du nombre d'élèves doit se faire en valorisant nos forces et nos programmes actuels. Il faut aussi faire connaître localement la qualité de l'accueil et l'expérience étudiante que le cégep offre à toutes les personnes étudiantes qui le fréquentent, peu importe leur provenance.

Le cégep doit augmenter son offre de formation menant à des diplômes d'études collégiales afin de retenir plus d'élèves d'ici, mais aussi afin de demeurer attractif auprès des élèves de l'extérieur dans des programmes à diffusion restreinte au bénéfice de l'Est-du-Québec.

Orientations	Objectifs	Indicateurs	Cibles
2.1 Créeer une expérience éducative unique en misant sur la proximité avec la nature.	2.1.1 Valoriser les aménagements extérieurs et les activités de plein air de proximité.	Taux de satisfaction Nombre d'activités réalisées en nature	
	2.1.2 Intégrer des activités en lien avec la nature dans chacun des programmes d'études.	Nombre de programmes ayant intégré la nature dans ses activités	
2.2. Faciliter la découverte et l'ouverture sur le monde et favoriser les liens avec la communauté.	2.2.1 Offrir à la communauté collégiale des occasions de rencontres interculturelles.	Taux de satisfaction	
	2.2.2 Soutenir les projets de mobilité sortante.	Nombre de projets Nombre de participant·es	
	2.2.3 Construire des partenariats avec les organismes locaux afin de stimuler l'engagement étudiant et l'implication dans la communauté.	Nombre de nouveaux partenariats Nombre de personnes impliquées dans des partenariats	
2.3 Miser sur une offre sportive inclusive, accessible et innovante.	2.3.1 Développer et améliorer de façon durable la qualité de l'offre d'activités sportives récréatives et de compétition.	Nombre de participant·es	
	2.3.2 Bonifier l'offre de sports électroniques.	Nombre de participant·es	
2.4 Élargir et adapter l'offre de programmes pour répondre de manière proactive aux enjeux socioéconomiques ainsi qu'aux aspirations des futures personnes étudiantes.	2.4.1 Augmenter le nombre de programmes DEC et d'AEC actifs.	Demandes déposées	
	2.4.2 Développer, pour certains programmes d'études, des formules d'enseignement qui répondent aux besoins des nouvelles clientèles.	Nombre de programmes actifs	
	2.4.3 Adapter nos programmes d'études en intégrant les aspirations des futures personnes étudiantes et en soutenant la participation aux activités de recherche.	Nombre de programmes révisés	
	2.4.4 Développer le service aux entreprises et de reconnaissance des acquis.	Nombre de personnes formées	

2.5 Actualiser nos activités de recrutement et affirmer notre identité distincte.	2.5.1 Accroître l'attractivité locale et régionale en valorisant le cégep et les programmes, en particulier auprès des futurs élèves de notre bassin naturel de recrutement.	Nombre d'élèves provenant de la région de l'Est-du-Québec	
	2.5.2 Ouvrir le cégep à la communauté en proposant des activités d'initiation en lien avec notre offre de formations et d'activités étudiantes.	Nombre d'activités	
	2.5.3 Consolider et améliorer nos partenariats internationaux, notamment en se concentrant sur les projets de mobilité entrante.	Nombre d'élèves provenant des partenariats internationaux	

## Axe 3. L'expérience Employé et le rayonnement

Parmi le personnel du Cégep de Matane, il y a un besoin très présent d'augmenter la collaboration entre les personnes employées, les services et les départements afin de mieux se connaître, de découvrir ce que font les collègues au quotidien et de collaborer à la réalisation des actions menées. De façon à améliorer cet aspect, il faut favoriser les moments de partage d'échanges professionnels. Les occasions de communiquer dans la communauté employée, notamment avec les personnes qui sont à distance, seront plus nombreuses. Il existe une volonté généralisée de participer à de grands projets communs. Ces occasions seront mises de l'avant.

Malgré la multiplication des moyens de communication, plusieurs membres de la communauté n'ont pas connaissance de toute l'information disponible. Une réflexion à ce sujet est de mise.

Notre personnel attache une grande importance au développement professionnel et cherche des moyens de s'accomplir. Des actions privilégiant les possibilités de formation collective, le mentorat ou le codéveloppement seront favorisées. L'intégration d'activités de recherche dans le parcours des élèves sera soutenue, tout comme la participation du personnel à la recherche appliquée.

Au cours des prochaines années, la participation aux différentes activités du cégep, notamment d'accueil des élèves et de promotion, sera encouragée afin de permettre au personnel de s'impliquer dans son rayonnement et dans l'essor de celui-ci.

Orientations	Objectifs	Indicateurs	Cibles
3.1 Mobiliser le personnel dans des projets collectifs pour créer un milieu de vie dynamique et engageant.	3.1.1 Identifier et mettre en œuvre annuellement un nouveau projet commun qui fait évoluer notre organisation.	Nombre de nouveaux événements	
	3.1.2 Consulter la communauté sur des actions ou des projets pour bénéficier de l'apport du plus grand nombre.	Nombre d'actions  Nombre de participant·es ou taux de participation	
3.2 Favoriser le mieux-être au travail en soutenant le	3.2.1 Améliorer l'expérience de travail en utilisant différents moyens de perfectionnement.	Taux de satisfaction du personnel	

développement professionnel et la communication.		Nombre de personnes formées	
	3.2.2 Définir un moyen d'information commun et simple d'utilisation sur l'ensemble des activités du cégep.	Moyen mis en œuvre  Taux de satisfaction	

## Axe 4. L'efficacité collective

Collectivement, nous voulons simplifier nos façons de faire et ainsi gagner en efficience pour nous, pour nos services et pour l'ensemble de notre communauté collégiale. Ainsi, nous documenterons ou améliorerons certains processus essentiels pour les rendre facilement accessibles. Afin de cibler les améliorations à faire, l'identification des irritants à corriger s'avère essentielle.

Dans un contexte où certains cégeps manquent de place, au Cégep de Matane, les espaces sous-utilisés sont présents. Il y a plusieurs espaces non aménagés et des locaux dont la fonction initiale n'est plus d'actualité ou dont le taux d'utilisation est faible. Cependant, il apparaît que certains services pourraient être mieux aménagés afin d'améliorer la collaboration en étant moins étendus sur le campus. Il apparaît aussi que des espaces communs pourraient être repensés pour faciliter la collaboration, la concertation et la socialisation, tant pour les élèves que le personnel. Les surfaces supplémentaires doivent aussi être mises à contribution pour favoriser l'élargissement de l'offre de programmes d'études.

Orientations	Objectifs	Indicateurs	Cibles
4.1 Développer une culture d'amélioration continue des services.	4.1.1 Simplifier et documenter nos méthodes de travail.	Nombre de processus améliorés ou décrits	
	4.1.2 Élargir l'évaluation continue de nos services à l'ensemble de nos activités.	Taux de satisfaction	
	4.1.3 Recueillir les opinions et les préoccupations de la communauté étudiante.	Sondage d'opinion effectué	
4.2 Imaginer des espaces qui permettent la collaboration, la concertation, la socialisation et qui favorisent la réussite.	4.2.1 Se doter d'une vision à long terme de l'occupation des espaces.	Plan directeur des infrastructures	

## La mise en œuvre et l'actualisation

Pour réaliser efficacement la planification stratégique, un plan d'action annuel sera déposé en septembre à la commission des études pour recommandation et au conseil d'administration pour approbation. Ce plan comprendra des actions en lien avec les objectifs identifiés, qui seront mises en œuvre durant l'année. Des indicateurs et des cibles seront identifiés pour chacune de ces actions.

Un bilan du plan d'action annuel sera présenté au mois de septembre à la commission des études pour recommandation et au conseil d'administration pour approbation. Le cumul des bilans permettra d'alimenter le bilan final de la planification stratégique en 2028.

Le cégep appliquera sa procédure annuelle d'évaluation de l'efficacité de la planification stratégique. Cette évaluation permettra de faire le bilan des actions, de commenter les contextes internes et externes et de soustraire, ajouter ou modifier certains objectifs stratégiques et spécifiques, puis d'analyser les indicateurs dans la planification stratégique.

Il sera possible de suivre l'avancement de la planification stratégique à l'intérieur d'un tableau de bord disponible sur notre site Web. De plus, la planification stratégique sera diffusée sur le site, produite en version réduite et mise en valeur à certains endroits à l'intérieur du cégep.