

414.A0

# TOURISME

## VOUS AVEZ LE GOÛT

D'émouvoir les gens, de les faire rêver, de les faire fêter ou encore de leur faire vivre des expériences inoubliables? Vous souhaitez travailler en événementiel? Vous êtes attiré par les communications et le marketing essentiels au développement et à la promotion d'activités touristiques? Vous souhaitez devenir un communicateur efficace et habile?

Étudier en Tourisme répondra à vos attentes!

## VOUS APPRENDREZ

- + À organiser des événements.
- + À développer des compétences en communication, en relations publiques et en marketing.
- + À concevoir des produits, à élaborer et à gérer des projets.
- + À accueillir, à informer, à conseiller et à guider des touristes.
- + À gérer des équipes de travail.
- + À maîtriser l'anglais, langue de travail.

### BOURSES



[cegep-matane.qc.ca/bourses](http://cegep-matane.qc.ca/bourses)

### INDICATEUR DE PLACEMENT SELON REPÈRES



[cegep-matane.qc.ca/placement](http://cegep-matane.qc.ca/placement)

### SALAIRE HEBDOMADAIRE BRUT MOYEN SELON REPÈRES



612

[cegep-matane.qc.ca/placement](http://cegep-matane.qc.ca/placement)

# VOUS DEVIENDREZ

- + Agent de communication
- + Agent de promotion touristique
- + Coordonnateur de congrès, d'événements spéciaux et de salons
- + Coordonnateur de services d'accueil
- + Agent de développement touristique
- + Agent de commercialisation
- + Forfaitiste
- + Délégué commercial
- + Représentant à destination

# VOUS TRAVILLEREZ

- + Secteur de l'hébergement
- + Secteur des attractions
- + Secteur du transport et des voyages
- + Secteur des événements et des congrès
- + Secteur des services touristiques

## OU VOUS POURSUIVREZ VOS ÉTUDES À L'UNIVERSITÉ

# CHOISISSEZ MATANE

- + Pour une ambiance conviviale et un encadrement personnalisé.
- + Pour l'alternance travail-études (ATE) et les stages rémunérés au Québec et à l'international.
- + Pour un stage d'immersion en milieu anglophone.
- + Pour les nombreux voyages de familiarisation dans différentes régions du Québec.
- + Pour les activités pratiques réalisées avec des partenaires de l'industrie touristique.
- + Pour la dimension tourisme numérique intégrée au programme.
- + Pour des stages d'observation variés à chaque session.
- + Pour les études en classe à Matane ou la possibilité d'étudier en ligne de son domicile.
- + Pour l'excellence du taux d'admission universitaire.

# GRILLE DE COURS

## SESSION 1

	Théorie	Laboratoire	Études
<b>Accueil et service à la clientèle</b>	2	3	2
<b>Dynamique du tourisme</b>	2	2	2
<b>Attraits naturels et activités</b>	2	2	3
<b>Offre de produits touristiques</b>	2	2	2
Activité physique et santé	1	1	1
Philosophie et rationalité	3	1	3
Initiation à la littérature et à la communication	3	1	2
Anglais commun	2	1	3

## SESSION 2

<b>Réception et conciergerie</b>	2	3	2
<b>Expérience 1 : marketing</b>	2	3	2
<b>Attraits patrimoniaux</b>	2	2	2
<b>English for information services</b>	1	3	2
Activité physique et efficacité	1	1	1
Écriture et littérature	2	2	3
Anglais propre	2	1	3
Complémentaire I	2	1	3

## Année 1 – été

Stage d'immersion en milieu anglophone

## SESSION 3

<b>Comptabilité d'entreprise touristique</b>	2	1	2
<b>Expérience 2 : forfaitisation</b>	2	1	2
<b>Recherches touristiques</b>	1	2	2
<b>Organisation d'événements</b>	2	3	2
<b>Guide touristique</b>	2	2	2
<b>Cultures et authenticité</b>	2	2	2
Activité physique et autonomie	1	1	1
L'être humain	3	0	3
Littérature et imaginaire	3	1	3

## SESSION 4

<b>Choix professionnels</b>	2	2	2
<b>Régions du monde</b>	2	2	3
<b>Expérience 3 : écotourisme</b>	1	2	2
<b>Relations publiques</b>	1	2	2
<b>Tendances du tourisme</b>	2	2	2
<b>Español del turismo</b>	1	2	2
L'éthique	3	0	3
Littérature québécoise	3	1	4
Complémentaire II	2	1	3

## Année 2 – été

Stage en service à la clientèle

## SESSION 5

<b>Outils de gestion financière</b>	2	2	2
<b>Coordination d'événements écoresponsables</b>	1	3	3
<b>Représentation commerciale</b>	2	3	3
<b>Communication et e-tourisme</b>	2	2	3
<b>Projet professionnel 1</b>	1	2	2
<b>Communication et multimédia</b>	1	2	2
<b>Business Interactions</b>	2	2	3

## Année 3 – hiver

Stage en organisation / communication

## SESSION 6

<b>Projet professionnel 2</b>	1	3	2
<b>Commercialisation de produits touristiques</b>	2	3	3
<b>Mise en valeur de produits touristiques</b>	2	3	3
<b>Tourisme durable et qualité touristique</b>	2	3	3

## CONDITIONS D'ADMISSION

Répondre aux conditions d'admission du collégial présentées à la page 27.

## PRÉALABLE

Math CST de 4<sup>e</sup> secondaire ou math 416.



Visite du site historique maritime de Pointe-au-Père. © Source : Philippe Saint-Pierre

## + DE CONTENU WEB

CEGEP-MATANE.QC.CA/TOURISME  
FACEBOOK.COM/TOURISME.CEGEPMATANE

## + D'INFO

1 800 463-4299, poste 2105  
infoscolaire@cegep-matane.qc.ca

## STAGE INTERNATIONAL



## ÉTUDIANT D'UN JOUR



cegep-matane.qc.ca/nous-rencontrer