



## Spécialiste en marketing numérique

Le ou la candidate sera appelée à surveiller et exécuter des stratégies de marketing numérique en vue d'optimiser les performances du site web et des différents actifs numériques de l'organisation. Plus précisément, le ou la candidate aura à mettre en œuvre des tactiques permettant d'augmenter le trafic généré sur le site web et ultimement accroître le taux de conversion des prospects. Le titulaire du poste travaillera étroitement avec l'équipe de commercialisation et contribuera activement à l'atteinte des objectifs fixés par celle-ci.

### Description de la compagnie

Laserax se spécialise dans le développement, la fabrication et la commercialisation de solutions laser industrielles intégrables aux chaînes de production. Nos machines et nos systèmes laser sont conçus pour les applications de marquage et de nettoyage au laser dans le but de répondre aux besoins de suivi et de traçabilité de l'industrie automobile et métallurgique.

### Ton rôle et tes responsabilités

- Développer et exécuter des stratégies de marketing numérique sur différents canaux, y compris les annonces SEO, Google Ads, *emailing*, YouTube et LinkedIn
- Accroître la notoriété du site Web avec différentes stratégies de *PR* et d'acquisition de liens
- Ajouter et gérer notre contenu dans différentes langues avec notre système de gestion de contenu
- Guidez notre concepteur et développeur pour créer et mettre en œuvre de nouvelles pages et améliorations à notre site Web
- Résoudre les problèmes techniques du site Web
- Analyser les données pour formuler des recommandations clés sur l'optimisation du site Web
- Émettre des recommandations afin d'assurer l'amélioration continue des campagnes et du site Web pour augmenter le trafic et la conversion

### Profil recherché

- 1 à 3 années d'expérience
- Fortes compétences en communication verbale et écrite en anglais
- Connaissances dans les domaines clés du marketing en ligne (SEO, annonces payantes, emailing, vidéo)
- Connaissances de base du langage HTML, CSS, PHP et JS
- Connaissance des logiciels d'édition vidéo et d'images tels qu'Adobe
- Capable de jongler avec plusieurs projets en même temps
- Comprendre les bases du marketing B2B (atout)
- Désir d'apprendre et de se dépasser

## Pourquoi travailler chez nous?

1

### *Ton travail a un impact direct sur l'entreprise*

Chez Laserax, il y a de la place pour tes idées et tes initiatives. D'ailleurs, il y a de bonnes chances que ce soit toi qui les mettent en place.

2

### *Être aux 1ères loges de l'innovation*

Viens participer à la forte croissance d'une entreprise industrielle de chez nous. S'impliquer activement à la création d'un fleuron québécois dans son domaine, ce n'est pas rien!

3

### *Une équipe dynamique!*

On organise plusieurs activités sociales pour apprendre à mieux se connaître. Ici, on parle de pools de hockey, de 5 à 7, de cabanes à sucre, de jeux d'évasion, de parties de hockey, de restaurants, etc. Pour la période estivale, on se fait des bons BBQ en gang dehors!

4

### *Une qualité de vie*

La conciliation travail-vie, c'est essentiel! Nous t'offrons un régime d'assurance collective (incluant le dentaire), un horaire flexible et des journées mobiles. En plus de tes vacances, nous sommes fermés dans le temps des fêtes! Profites-en pour relaxer, surtout que tu es payé pour le faire!

*Nos valeurs de compagnie sont  
**le plaisir, la compétence, l'engagement  
et la créativité***

Pour poser ta candidature

Envoie-nous  
ton curriculum vitae à  
**rh@laserax.com**