CÉGEP DE MATANE

2017 2022

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Collaborer... pour l'étudiant d'abord

Projet de recherche en photogrammétrie réalisé au CDRIN - crédit photo: Robert Baronet.

Nouvelle entrée officielle du Cégep de Matane. - crédit photo: Morgane Moussé

ANALYSE DE LA SITUATION

Le Cégep de Matane est coloré par ses programmes artistiques dans le domaine du divertissement numérique et de l'image, ses infrastructures spécialisées et son Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN). Il est réputé et recherché dans le domaine de l'image numérique, mais également pour l'ensemble de ses douze programmes préuniversitaires et techniques.

Dans le cadre des enquêtes de perception et des groupes de discussion réalisés auprès des étudiants, ceux-ci considèrent l'institution d'enseignement supérieur matanaise comme un milieu accueillant, convivial et créatif, où œuvrent des enseignants passionnés et motivants qui offrent un encadrement personnalisé dans un environnement proposant des installations et des équipements de pointe. Depuis sa création en 1970, le Cégep de Matane a toujours eu à cœur la réussite éducative de ses étudiants et manifesté concrètement la volonté d'être un acteur de changement pour sa région.

Cependant, pour accomplir sa mission et assurer son développement, le cégep est confronté à de nombreux défis. Voici les principaux constats qui ont guidé l'établissement des enjeux présentés dans notre planification stratégique 2017-2022.

+ UNE POPULATION ÉTUDIANTE DIVERSIFIÉE

Le Cégep de Matane a développé au cours des dernières années une offre de formation qui lui permet de recruter à l'extérieur de son territoire naturel, partout au Québec et même à l'international. À l'automne 2016, 30 % de la population étudiante était originaire de La Matanie, 40 % des autres régions du Québec et 30 % de l'international. Plus de 80 % de nos étudiants fréquentaient nos programmes techniques et 58 % d'entre eux étaient des garçons.

+ UNE OFFRE DE FORMATION LIÉE À DES SECTEURS CONNAISSANT UNE ÉVOLUTION RAPIDE

Nos programmes techniques forment des étudiants dans des domaines pointus connaissant une évolution très rapide. Préparer efficacement nos étudiants à occuper les emplois de ces secteurs exige des installations technologiques modernes et mises à jour régulièrement afin de soutenir une pédagogie évolutive.

+ UN RECRUTEMENT AFFECTÉ PAR LE DÉCLIN DÉMOGRAPHIQUE

De 2016 à 2026, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur anticipe une baisse de clientèle de 10 % pour le Cégep de Matane. En excluant les centres collégiaux, il s'agit de la plus importante baisse parmi les 48 établissements du réseau collégial public. Cela s'explique principalement par le déclin démographique des MRC de La Matanie et de La Haute-Gaspésie (7 % et 8,7 % respectivement entre 2011 et 2036).
Tous les programmes composant notre offre de formation sont disponibles au sein de cégeps situés à Québec et à Montréal.

Séance de prise de vues sur la plage. - crédit photo: Morgane Moussé.

+ UN MODÈLE NOVATEUR : LA FORMATION À DISTANCE (FAD)
Le Cégep de Matane est un leader en formation à distance, tant à la formation initiale qu'à la formation continue. Ce modèle de formation demeure une alternative intéressante pour rejoindre une jeune clientèle adulte peu mobile, mais désireuse de terminer ses études collégiales.

+ DES COUPES BUDGÉTAIRES GÉNÉRANT DE NOMBREUX IMPACTS NÉGATIFS
Les coupes budgétaires des dernières années ont entraîné de nombreux dommages au sein de l'organisation: compression des budgets alloués au recrutement étudiant, diminution des activités étudiantes, coupes dans le personnel, démotivation des employés et réduction de notre capacité de développement.

+ LA GOUVERNANCE
D'importants changements au niveau de la gouvernance des cégeps coïncident avec l'arrivée d'un nouveau directeur général, d'une nouvelle directrice des études et du renouvellement de plus de la moitié des membres du conseil d'administration.

+ LA RÉTENTION DE NOS DIPLÔMÉS
L'accueil d'un nombre important d'étudiants en provenance de l'extérieur de La Matanie est un atout important pour la région. Favoriser leur rétention peut contribuer grandement à la revitalisation de la région. C'est pourquoi la communauté collégiale s'active à développer leur goût de vivre dans notre belle région et à soutenir leur intérêt pour l'entrepreneuriat et la création de leur emploi.

+ UNE RÉPONSE EFFICACE AUX BESOINS DE MAIN-D'OEUVRE
Plusieurs étudiants fréquentent des programmes techniques menant à des emplois disponibles en région. Notre Service de formation continue, membre du consortium Groupe Collegia, offre des attestations d'études collégiales en réponse à de nombreux besoins de formation. Le succès remporté par son Service aux entreprises depuis son démarrage nous encourage à persévérer dans cette voie. Malgré cela, La Matanie fait face à un manque de main-d'œuvre important, comme toutes les régions du Québec.

Festival Phos 2016 - Exposition dans le grand hall du quartier général de PHOS 2016 (ancienne usine Canadelle, Matane) - crédit photo: festival Phos.

NOTRE VISION

Le Cégep de Matane considère l'étudiant, et le citoyen qu'il deviendra, comme un acteur impliqué et concerné par les enjeux de la société à l'ère numérique. Avec la ferme volonté de développer la pensée critique, la communication, la collaboration et la créativité, le cégep se distingue par le développement de projets pédagogiques innovants, signifiants et interdisciplinaires dans lesquels collaborent les étudiants, les employés et la collectivité.

Stage de coopération humanitaire en Équateur réalisé par des étudiants et des enseignants en Soins infirmiers - crédit photo: Benjamin Marilley.

NOS VALEURS

AUDACE

Notre capacité à prendre des risques déterminera l'atteinte ou non des indicateurs de performance de notre planification stratégique.

BIENVEILLANCE

Le bien-être de nos collègues et de nos étudiants doit être une préoccupation de tous les instants. Un cégep en santé favorisera le développement de l'institution.

CRÉATIVITÉ

La création de nouvelles solutions permettra au cégep de répondre aux nombreux défis de notre planification stratégique.

COOPÉRATION

La réalisation des objectifs de notre planification devra se faire en travaillant ensemble et non en vase clos.

NOS ENJEUX

Une de nos salles de classe. Cours de biologie en Sciences de la nature - crédit photo: Caroline Rousseau

1 L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'environnement pédagogique réfère à l'ensemble des facteurs contextuels qui, dans la classe et hors de la classe, peuvent avoir une incidence sur l'apprentissage des étudiants: ressources, contenus, approches pédagogiques, caractéristiques et expériences des étudiants et des enseignants, activités pédagogiques.

OBJECTIFS

1. Implanter un processus d'amélioration continue des cours et des programmes.
2. Assurer la réalisation de projets interdisciplinaires.
3. Prioriser les investissements mobiliers et immobiliers favorisant la qualité de l'environnement pédagogique et de la vie étudiante.

DÉFI

Améliorer la motivation, l'engagement et la réussite des étudiants.

INDICATEURS

Taux net de recommandation (TNR) des programmes par les étudiants
Hausse du taux net de recommandation (TNR) à partir d'un indice moyen de l'ensemble des programmes. Utilisation de la mesure de la satisfaction TNR dans le cadre d'enquêtes de perception réalisées auprès des étudiants.
Mesure: De 9 à 15

Projets interdisciplinaires
Nombre de projets pédagogiques différents répondant aux critères de l'interdisciplinarité.
Mesure: 6

Réussite préuniversitaire
Taux de réussite moyen des programmes préuniversitaires.
Mesure: De 89 % à 92 %

Réussite technique
Taux de réussite moyen des programmes techniques.
Mesure: De 86,1 % à 89 %

Amélioration des locaux
Nombre de classes et de laboratoires ou ateliers qui seront modifiés en collaboration avec les employés.
Mesure: 4

Investissements pour les étudiants
Nombre de projets d'investissement ayant un impact significatif sur la vie étudiante ou la pédagogie.
Mesure: 6

Nageur de l'équipe de natation intercollégiale Les Capitaines. - crédit photo: Solène Ouellet

2 L'ATTRACTIVITÉ

La capacité du cégep à attirer des étudiants de La Matanie, du Québec et d'ailleurs dans le monde lui permet d'assurer le maintien de ses programmes d'études et de ses équipes pédagogiques.

OBJECTIFS

1. Accroître la notoriété du cégep.
2. Distinguer nos programmes grâce à l'interdisciplinarité, à l'internationalisation et aux spécialisations additionnelles.
3. Favoriser les activités étudiantes en lien avec l'attractivité.
4. Élargir l'offre de cours et de programmes à la formation régulière et continue.

DÉFI

Développer le potentiel d'attraction du cégep.

INDICATEURS

Nouveaux étudiants à la formation initiale
Nouveaux étudiants ayant déposé une demande d'admission dans de nouvelles offres de cours à la formation initiale.
Mesure: 100

Nouveaux étudiants à la formation continue
Nouveaux étudiants ayant déposé une demande d'admission dans de nouvelles offres de cours à la formation continue.
Mesure: 100

Nouveaux étudiants inscrits en RAC
Nombre d'étudiants inscrits au nouveau service de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC).
Mesure: 30

Fidélisation
Pourcentage de rétention des étudiants, de l'inscription jusqu'au 20 septembre.
Mesure: De 70 % à 80 %

Satisfaction de la vie étudiante
Pourcentage des étudiants se disant très satisfaits de la qualité générale des activités de vie étudiante.
Mesure: De 40 % à 55 %

Fête de la reconnaissance 2017 - crédit photo: Terry Lecocq

3 LA MOBILISATION

La mobilisation de nos employés autour d'une vision commune et partagée est essentielle pour le développement de notre cégep. Il est primordial qu'ils s'y identifient et qu'ils en soient fiers.

OBJECTIFS

1. Mettre en œuvre des stratégies et des moyens facilitant les échanges et le rapprochement des services.
2. Mettre en place un programme visant à améliorer la santé et le mieux-être des employés.
3. Créer un milieu de travail permettant à nos employés de devenir les premiers ambassadeurs de leur institution.
4. Implanter un processus de l'amélioration continue de la gouvernance.

DÉFI

Mettre en place des actions favorisant la création d'un environnement de travail stimulant la collaboration, le développement et l'engagement.

INDICATEURS

Employés impliqués
Nombre d'employés impliqués dans les différents comités et dans les projets de la planification stratégique.
Mesure: 100

Santé et mieux-être
Nombre de nouvelles initiatives réalisées dans le cadre de la mise en œuvre du programme santé et mieux-être.
Mesure: 20

Satisfaction de la gouvernance
Indice de satisfaction nouvellement créé. Établi annuellement à partir des résultats d'un sondage réalisé auprès des membres du conseil d'administration. Utilisation d'une échelle de 1 à 10.
Mesure: Évolution positive de l'indice sur l'échelle jusqu'à l'atteinte de l'objectif fixé à 8.

Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN) - crédit photo: Service des communications.

4 LE DÉVELOPPEMENT

En soutenant l'innovation et le développement des compétences de la main-d'œuvre, le cégep joue un rôle majeur dans le développement régional aux plans culturel, socioéconomique, scientifique et technologique.

OBJECTIFS

1. Soutenir les initiatives entrepreneuriales étudiantes en lien avec la communauté d'affaires.
2. S'impliquer de façon significative au développement du Centre matapédien d'études collégiales (CMEC).
3. Contribuer au développement des compétences de la main-d'œuvre régionale par l'offre de formation en entreprise.
4. Collaborer avec les principaux acteurs du développement régional à la réalisation d'un projet structurant pour la région.

DÉFI

Contribuer activement avec nos partenaires à l'essor et au dynamisme du milieu régional.

INDICATEURS

Développement du Centre matapédien d'études collégiales (CMEC)
Nombre de dossiers de développement avec le Centre matapédien d'études collégiales (CMEC).
Mesure: 4

Nouveaux créneaux de formation
Nombre de nouveaux créneaux de formation en formation continue.
Mesure: 8

Nouveaux clients
Nombre de nouveaux clients (entreprises) en formation continue.
Mesure: 20

Étudiants en entrepreneuriat
Nombre d'étudiants initiés à l'entrepreneuriat par l'entreprise étudiante AURORES.
Mesure: 50

Projets à L'ALT numérique
Nombre de projets soumis par des diplômés à L'ALT numérique.
Mesure: 3

Équipe de cross-country des Capitaines - crédit photo: courtoisie.

LA MISE **EN OEUVRE**

COMPOSITION DU COMITÉ

- Membre du conseil d'administration
- Le directeur général
- Membre du personnel cadre
- Conseiller pédagogique en lien avec la CEEC
- Membre de chacun des trois syndicats d'employés

MANDAT

01. Avancement des travaux
02. Atteinte des indicateurs
03. Pertinence
04. Retombées
05. Satisfaction
06. Respect du processus de mise en oeuvre

ÉVALUATION DU PROCESSUS À MI-PARCOURS ET À LA FIN DE LA PLANIFICATION

MÉCANISME ANNUEL DE SUIVI DES RÉSULTATS ET D'ACTUALISATION DE LA PLANIFICATION

La planification stratégique 2017-2022 entraînera annuellement la production d'un plan de travail qui se concentrera sur la réalisation des objectifs stratégiques. Ce plan de travail sera adopté par le conseil d'administration lors de sa séance du mois de septembre. Un bilan du plan de travail annuel sera présenté au conseil d'administration lors de sa dernière séance annuelle. Le plan de travail de l'année subséquente pourra donc se baser sur un bilan mesuré permettant l'actualisation de la planification stratégique.

Les moyens ont intentionnellement été omis de la planification stratégique pour être déterminés lors de la production du plan de travail annuel. La direction responsable d'un objectif aura le mandat de définir les moyens pertinents à son atteinte. Ce fonctionnement procurera plus d'autonomie aux différentes directions pour la prise de leurs décisions, tout en assurant que la planification stratégique tiendra constamment compte des modifications survenant dans l'environnement interne et/ou externe du cégep. Le plan de travail annuel sera donc le document où seront inscrits les moyens et les indicateurs identifiés pour l'atteinte des objectifs de la planification stratégique. Le personnel cadre et les employés sont motivés par cette nouvelle approche.

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

ENJEUX	OBJECTIFS	RESPONSABILITÉS	2017 2018	2018 2019	2019 2020	2020 2021	2021 2022
Environnement pédagogique	Implanter un processus d'amélioration continue des cours et des programmes.	Direction des services éducatifs			×	×	×
	Assurer la réalisation de projets interdisciplinaires.	Direction des services éducatifs		×	×	×	
	Prioriser les investissements mobiliers et immobiliers favorisant la qualité de l'environnement pédagogique et de la vie étudiante.	Direction des services éducatifs Direction de la formation continue Direction des services administratifs	×			×	×
Attractivité	Accroître la notoriété du cégep.	Direction générale	×	×	×		
	Distinguer nos programmes grâce à l'interdisciplinarité, à l'internationalisation et aux spécialisations additionnelles.	Direction générale Direction des services éducatifs Direction de la formation continue		×	×	×	
	Favoriser les activités étudiantes en lien avec l'attractivité.	Direction des services éducatifs	×			×	×
	Élargir l'offre de cours et de programmes à la formation régulière et continue.	Direction des services éducatifs Direction de la formation continue		×	×	×	
Mobilisation	Mettre en œuvre des stratégies et des moyens facilitant les échanges et le rapprochement des services.	Direction générale Direction des services éducatifs	×	×	×		
	Mettre en place un programme visant à améliorer la santé et le mieux-être des employés.	Direction des ressources humaines	×	×	×		
	Créer un milieu de travail permettant à nos employés de devenir les premiers ambassadeurs de leur institution.	Direction générale Direction des ressources humaines	×	×	×	×	×
	Implanter un processus de l'amélioration continue de la gouvernance.	Direction générale Secrétariat général	×	×			
Développement	Soutenir les initiatives entrepreneuriales étudiantes en lien avec la communauté d'affaires.	Direction des services éducatifs	×	×			
	S'impliquer de façon significative au développement du Centre matapédien d'études collégiales (CMEC).	Direction générale Direction des services éducatifs	×	×	×	×	×
	Contribuer au développement des compétences de la main-d'œuvre régionale par l'offre de formation en entreprise.	Direction de la formation continue	×	×	×		
	Collaborer avec les principaux acteurs du développement régional à la réalisation d'un projet structurant pour la région.	Direction générale Direction de la formation continue		×	×	×	×

NOUS CONTACTER

CÉGEP DE MATANE
616, avenue Saint-Rédempteur
Matane (Québec) G4W 1L1
CANADA

Téléphone : 418 562-1240, poste 2129
Sans frais : 1 800 463-4299, poste 2129
Télécopieur : 418 566-2115
cegep-matane.qc.ca

Production Communications - Septembre 2018

Voyage à Bruxelles réalisé par des étudiants en Aménagement et Urbanisme, Sciences humaines et Photographie - crédit photo : Léonie Synnott-Bruson.