

Spécialiste SEO

Type de poste: permanent

Horaire : temps plein (37.5h/semaine)

Le Spécialiste SEO est principalement responsable de développer les stratégies de référencement naturel. Cela comprend, sans s'y limiter, l'acquisition de liens, l'élaboration de contenus, et l'analyse de mots clés. Il offre également une expertise en matière de référencement auprès des gestionnaires de comptes. Le spécialiste SEO est également amené à faire des campagnes en CPC.

Principales responsabilités

- Faire des analyses et des audits concurrentiels : mots clés, notoriété, liens entrants, etc.
- Proposer et organiser des stratégies de référencement
- Établir les stratégies de link-building
- Optimiser des URL, titres et descriptions
- Effectuer du référencement social (Facebook, Twitter, Youtube, Google +)
- Suivre l'évolution des comptes récurrents (rapports)
- Conseiller les gestionnaires de comptes sur les meilleures stratégies pour le référencement
- Gérer les campagnes Coût par Clic (CPC) (Adwords et Facebook)
- Toute autre tâche connexe

Formation

DEC ou Baccalauréat dans un domaine pertinent
Certifications Google Analytics et/ou AdWords (atout)

Expérience

Posséder un minimum d'un an d'expérience dans un poste similaire

Compétences requises

Connaissances de base et curiosité en programmation
Connaissance de Google Analytics
Connaissance de Google Webmaster tools
Bilinguisme
Connaissance des médias sociaux
Capacité à gérer plusieurs tâches et projets simultanément

Profil recherché

Rigoureux

Débrouillard

Autonome

Motivé

Autodidacte

Curieux

Esprit d'analyse

SEO Specialist

Type of position: permanent

Schedule: full-time (37.5h/week)

The SEO specialist is mainly responsible for developing organic SEO strategies. This includes, but is not limited to, link acquisition, content writing and keyword analysis. The SEO specialist will also share his/her SEO expertise with Account Managers and will be asked to conduct CPC campaigns.

Key responsibilities

- Conducting analyses and producing competitive audits: keywords, notoriety, inbound links, etc.
- Proposing and organizing SEO strategies
- Establishing link-building strategies
- Optimizing URLs, titles and descriptions
- Performing social media optimization (Facebook, Twitter, YouTube, Google +)
- Monitoring the progress of recurring accounts (reports)
- Advising Account Managers on the best strategies for SEO
- Managing PPC campaigns (AdWords, Facebook)
- Any other related task

Education

College degree or bachelor degree in a relevant field
Google Analytics and/or AdWords certifications (asset)

Experience

At least one year of experience in a similar position

Required skills

Basic programming knowledge and interest
Proficient in Google Analytics
Proficient in Google Webmaster tools
Bilingual
Good social media knowledge
Ability to manage multiple tasks and projects simultaneously
Basic programming knowledge (asset)

Candidate profile

Resourceful

Autonomous

Motivated

Self-learner

Curious

Analytical skills