

414.A0

TOURISME

VOUS AVEZ LE GOÛT

D'émouvoir les gens, de les faire rêver, de les faire fêter ou encore de leur faire vivre des expériences inoubliables? Vous souhaitez travailler en événementiel? Vous êtes attiré par les communications et le marketing essentiels au développement et à la promotion d'activités touristiques? Vous souhaitez devenir un communicateur efficace et habile?

Étudier en Tourisme répondra à vos attentes!

VOUS APPRENDREZ

- + À organiser des événements.
- + À développer des compétences en communication, en relations publiques et en marketing.
- + À concevoir des produits, à élaborer et à gérer des projets.
- + À accueillir, à informer, à conseiller et à guider des touristes.
- + À gérer des équipes de travail.
- + À maîtriser l'anglais, langue de travail.

BOURSES



cegep-matane.qc.ca/bourses

INDICATEUR DE PLACEMENT SELON REPÈRES *



96,1%

cegep-matane.qc.ca/placement

SALAIRE HEBDOMADAIRE BRUT MOYEN SELON REPÈRES*



651

cegep-matane.qc.ca/placement

VOUS DEVIENDREZ

- + Agent de communication
- + Agent de promotion touristique
- + Coordonnateur de congrès, d'événements spéciaux et de salons
- + Coordonnateur de services d'accueil
- + Agent de développement touristique
- + Agent de commercialisation
- + Forfaitiste
- + Délégué commercial
- + Représentant à destination

VOUS TRAVILLEREZ

- + Secteur de l'hébergement
- + Secteur des attractions
- + Secteur du transport et des voyages
- + Secteur des événements et des congrès
- + Secteur des services touristiques

OU VOUS POURSUIVREZ VOS ÉTUDES À L'UNIVERSITÉ

CHOISISSEZ MATANE

- + Pour une ambiance conviviale et un encadrement personnalisé.
- + Pour l'alternance travail-études (ATE) et les stages rémunérés au Québec et à l'international.
- + Pour un stage d'immersion en milieu anglophone.
- + Pour les nombreux voyages de familiarisation dans différentes régions du Québec.
- + Pour les activités pratiques réalisées avec des partenaires de l'industrie touristique.
- + Pour la dimension tourisme numérique intégrée au programme.
- + Pour des stages d'observation variés à chaque session.
- + Pour les études en classe à Matane ou la possibilité d'étudier en ligne de chez-soi ou du Centre de la Haute-Gaspésie.
- + Pour l'excellence du taux d'admission universitaire.

GRILLE DE COURS

SESSION 1

| | Théorie | Laboratoire | Études |
|---|---------|-------------|--------|
| Accueil et service à la clientèle | 2 | 3 | 2 |
| Dynamique du tourisme | 2 | 2 | 2 |
| Attraits naturels et activités | 2 | 2 | 3 |
| Offre de produits touristiques | 2 | 2 | 3 |
| Initiation à la littérature et à la communication | 3 | 1 | 2 |
| Anglais commun | 2 | 1 | 3 |
| Philosophie et rationalité | 3 | 1 | 3 |
| Activité physique et santé | 1 | 1 | 1 |

SESSION 2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Réception et conciergerie | 2 | 3 | 2 |
| Expérience 1 : marketing | 2 | 3 | 2 |
| Attraits patrimoniaux | 2 | 2 | 2 |
| English for information services | 1 | 3 | 2 |
| Activité physique et efficacité | 1 | 1 | 1 |
| Écriture et littérature | 2 | 2 | 3 |
| Anglais propre | 2 | 1 | 3 |
| Complémentaire I | 2 | 1 | 3 |

Année 1 – été
Stage d'immersion en milieu anglophone

SESSION 3

| | | | |
|--|---|---|---|
| Comptabilité d'entreprise touristique | 2 | 1 | 2 |
| Expérience 2 : forfaitisation | 2 | 1 | 2 |
| Recherches touristiques | 1 | 2 | 2 |
| Organisation d'événements | 2 | 3 | 2 |
| Guide touristique | 2 | 2 | 2 |
| Cultures et authenticité | 2 | 2 | 2 |
| L'être humain | 3 | 0 | 3 |
| Littérature et imaginaire | 3 | 1 | 3 |
| Activité physique et autonomie | 1 | 1 | 1 |

SESSION 4

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| Choix professionnels | 2 | 2 | 2 |
| Régions du monde | 2 | 2 | 3 |
| Tendances du tourisme | 2 | 2 | 2 |
| Expérience 3 : écotourisme | 1 | 2 | 2 |
| Relations publiques | 1 | 2 | 2 |
| Español del turismo | 1 | 2 | 2 |
| L'éthique | 3 | 0 | 3 |
| Littérature québécoise | 3 | 1 | 4 |
| Complémentaire II | 2 | 1 | 3 |

Année 2 – été
Stage en service à la clientèle

SESSION 5

| | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|
| Outils de gestion financière | 2 | 2 | 2 |
| Représentation commerciale | 2 | 3 | 3 |
| Communication et e-tourisme | 2 | 2 | 3 |
| Projet professionnel 1 | 1 | 2 | 2 |
| Coordination d'événements | 1 | 3 | 3 |
| Communication et multimédia | 1 | 2 | 2 |
| Business Interactions | 2 | 2 | 3 |

Année 3 – hiver
Stage en organisation / communication

SESSION 6

| | | | |
|---|---|---|---|
| Projet professionnel 2 | 1 | 3 | 2 |
| Commercialisation de produits touristiques | 2 | 3 | 3 |
| Mise en valeur de produits touristiques | 2 | 3 | 3 |
| Tourisme durable et qualité touristique | 2 | 3 | 3 |



Visite du site historique maritime de Pointe-au-Père. ©Crédit photo : Phillipe Saint-Pierre

+ DE CONTENU WEB

CEGEP-MATANE.QC.CA/TOURISME
FACEBOOK.COM/TOURISME.CEGEPMATANE

+ D'INFOS

1 800 463-4299, poste 2105
infoscolaire@cegep-matane.qc.ca

STAGE INTERNATIONAL



ÉTUDIANT D'UN JOUR



cegep-matane.qc.ca/nous-rencontrer

CONDITIONS D'ADMISSION

Répondre aux conditions d'admission du collégial présentées à la page 23.

PRÉALABLE

Math CST de 4^e secondaire.
Ou math 416.