

FAIS TRIPER TES NEURONES!



ÊTES-VOUS PASSIONNÉ PAR...

- L'OUVERTURE SUR LE MONDE
- L'APPRENTISSAGE DES LANGUES
- LA CONNAISSANCE DES AUTRES CULTURES
- L'ACCUEIL DES GENS
- L'ANIMATION ET LE GUIDAGE DES GROUPES
- LA CRÉATION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET LEUR COMMERCIALISATION
- LA PLANIFICATION DE VOYAGES
- L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
- LA RÉALISATION DE STAGES INTERNATIONAUX

INSCRIVEZ-VOUS EN TOURISME - 414.A0

Conditions d'admission

- Détenir un diplôme d'études secondaires (DES).
- Avoir réussi le cours préalable d'ordre secondaire mathématiques 426 (068426) ou 514 (068-514) ou CST de la 4^e

Description du programme

Au plan mondial, l'industrie du tourisme est en pleine croissance. Le Canada et le Québec participent grandement à l'évolution de cette jeune industrie. En effet, le tourisme crée plus de 1,6 millions d'emplois au Canada et au Québec un emploi sur 10 est directement relié au tourisme, soit près de 352 000 emplois répartis dans 25 000 entreprises de toutes tailles. Cette dynamique industrie connaît également une vague de changements et de professionnalisme exceptionnelle. Fini l'amateurisme, le tourisme est dorénavant une affaire de pro! Place aux expériences touristiques qui sortent des sentiers battus, aux formules d'hébergement inusitées, aux entreprises écoresponsables. Place aux clientèles internationales et exigeantes qui recherchent dans la vie quotidienne des expériences d'exception. Place aux agents de web 2.0, aux spécialistes de l'événementiel, aux ambassadeurs et aux concepteurs d'expériences touristiques authentiques, durables, viables. Place au professionnalisme et à la créativité. La formation offerte dans le programme de Techniques de tourisme est synonyme de polyvalence. Elle prépare les étudiants à travailler avec passion dans de multiples métiers et des entreprises diversifiées au profit de clients en vacances.

Deux volets, un programme

Le Cégep de Matane est la seule école de tourisme à offrir un programme de formation en deux volets. Le volet ambassadeur d'expériences touristiques forme des personnes qui seront capables d'accueillir, d'informer, de conseiller, de valider les projets de séjour ou des choix d'activités et de guider les visiteurs afin de leur faire vivre une expérience touristique mémorable et écoresponsable. À cette fin, l'ambassadeur pourra utiliser des outils d'information classiques ou virtuels. La formation offerte développe des compétences relationnelles, une bonne culture générale, la capacité d'intervenir de façon professionnelle dans plusieurs secteurs du tourisme, en langue seconde et même dans une troisième langue. Le volet créateur d'expériences touristiques permet d'acquérir les compétences nécessaires à la création, l'organisation et la mise en marché d'expériences touristiques originales, viables et écoresponsables. L'étudiant y apprend à développer, concevoir et vendre des produits et des services touristiques respectueux de l'environnement, à organiser des événements écoresponsables, à gérer des projets, à superviser des ressources humaines et à réaliser des opérations

administratives qui contribuent à assurer la viabilité des entreprises, la qualité des services et la satisfaction des visiteurs et, bien sûr, à utiliser efficacement le web 2.0, les réseaux sociaux et la téléphonie intelligente.

Pourquoi choisir le Cégep de Matane?

- Pour une école pour aller plus loin dans l'industrie touristique :
 - Un programme de formation reconnu depuis 35 ans!
 - Un programme de formation qui repose sur de solides valeurs éducatives!
 - Une équipe d'enseignants expérimentés et disponibles qui vous accompagne dans votre cheminement!
 - Une formation qui développe votre créativité ainsi que vos habiletés relationnelles et techniques!
 - Une formation qui fera de vous un superviseur apprécié!
 - Pour une école à l'avant-garde des tendances de l'industrie du tourisme :
 - Une formation qui vous apprend à maîtriser et à utiliser les nouvelles technologies de l'information : web 2.0, réseaux sociaux, téléphonie intelligente!
 - Une formation qui valorise le tourisme durable et écoresponsable!
 - Pour une école ouverte sur le monde :
 - Les possibilités de stages internationaux et la maîtrise de l'anglais langue seconde!
 - Pour une école qui joint l'étude à l'agréable :
 - Une formation qui privilégie une formation pratique adaptée à la réalité du marché du travail!
 - L'alternance travail et études (ATE) et ses deux stages rémunérés de quinze semaines chacun!
- Seul le Cégep de Matane propose cet avantage parmi les cégeps du SRACQ offrant le programme!
- Les voyages de familiarisation dans des régions du Québec!
 - Les activités hors-classe réalisées avec nos nombreux partenaires dans l'industrie touristique!
 - De nombreuses occasions de développer votre réseau de contacts dans l'industrie touristique!
 - L'offre d'attestations nationales très utiles : Client Plus, Kéroul, RCR, etc.!
- Pour un diplôme intermédiaire ambassadeur d'expériences touristiques vers l'obtention du DEC!

PREMIÈRE SESSION	DEUXIÈME SESSION	TROISIÈME SESSION
Formation générale Initiation à la littérature et à la communication 3-1-2 Anglais commun régime 4 2-1-3 Philosophie et rationalité 3-1-3 Activité physique et santé 1-1-1 Formation spécifique Attraites naturelles et activités 2-2-3 Dynamique du tourisme 2-2-2 Accueil et information touristique 2-2-2 Offre de produits touristiques 2-2-2	Formation générale Écriture et littérature 2-2-3 Complémentaire I 2-1-3 Anglais propre régime 4 2-1-3 Formation spécifique English for information Services 1-3-2 Attraites patrimoniaux 2-2-2 Choix professionnels 2-2-2 Réception et conciergerie 2-3-2 Comptabilité hôtelière 2-1-3	Formation générale Littérature et imaginaire 3-1-3 L'être humain 3-0-3 Activité physique et santé 1-1-1 Formation spécifique Español del turismo 1-2-2 Cultures et authenticité 2-2-2 Conception d'expériences I 2-3-2 Guide touristique 2-2-2 Régions du monde 2-2-3
QUATRIÈME SESSION	CINQUIÈME SESSION	SIXIÈME SESSION
Formation générale Littérature québécoise 3-1-4 L'éthique 3-0-3 Complémentaire II 2-1-3 Formation spécifique Organisation d'événements 2-3-2 Recherches touristiques 2-2-2 Conception d'expériences II 2-2-2 Relations publiques 2-2-2 Business interactions 2-2-3 STAGE 2	Formation générale Activité physique et autonomie 1-1-1 Formation spécifique Outils de gestion financière 2-2-3 Coordination d'événements écoresponsables 1-3-3 Communication et e-tourisme 2-2-3 Communication et multimédia 1-2-2 Représentation commerciale 2-3-3 Tendances touristiques 2-3-3 STAGE 3	Formation générale Aucun Formation spécifique Tourisme durable et qualité 2-2-3 Mise en valeur de produits touristiques 2-4-3 Commercialisation de produits touristiques 2-3-3 Projet professionnel 3-4-3

LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Placement

- Taux de placement provincial : 94 % (SRAM)
- Taux de satisfaction des employeurs : 90 %
- 100 % des diplômés se considèrent bien préparés à intégrer le marché du travail

Salaire

- Salaire horaire initial entre 13,30 \$ et 17,20 \$

Admission universitaire

À titre indicatif, voici quelques programmes universitaires accessibles aux détenteurs d'un DEC en Techniques de tourisme.

Attention : il se peut que, dans certains cas, des préalables additionnels soient exigés :

- Gestion du tourisme et de l'hôtellerie
- Loisir, culture et tourisme
- Plein air et tourisme d'aventure

Il est possible aux détenteurs du DEC en Techniques de tourisme d'accéder à tout programme universitaire exigeant un DEC non spécifique.

Sites Web à visiter

- CQRHT : <http://www.cqrht.qc.ca>
- Inforoute FPT : <http://inforoutefpt.org>

Emplois tripants

Secteur des services à la clientèle touristique

- Préposé à l'accueil et aux renseignements
- Préposé à l'information touristique
- Préposé aux réservations
- Préposé à la réception
- Guide touristique
- Coordonnateur de services d'accueil

Secteur de la mise en valeur des produits touristiques

- Agent de commercialisation
- Agent de promotion touristique
- Délégué commercial
- Représentant des ventes

Secteur du développement touristique

- Coordonnateur de congrès et de réunions
- Coordonnateur d'événements spéciaux

- Représentant à destination
- Forfaitiste

Milieus de travail passionnants

- Secteur de l'hébergement : hôtels, auberges et centres de villégiature.
- Secteur des attractions : centres de ski, parcs et réserves, centres d'interprétation, croisières-excursions, activités écotouristiques et sites historiques.
- Secteur du transport et des voyages : voyagistes, transporteurs aériens, autocaristes.
- Secteur des événements et des congrès : festivals, centres de congrès, salons et foires.
- Services touristiques : associations touristiques régionales, offices du tourisme et des congrès, centres locaux de développement.

Matériel scolaire

Prévoir environ 300 \$ par année pour l'achat de matériel spécifique au programme

Un complément d'information?

Visitez notre site Web au www.cegep-matane.qc.ca

Inscrivez-vous au programme **Étudiant d'un jour**

Communiquez avec nous à l'adresse suivante : information@cegep-matane.qc.ca ou par téléphone au 1 800 463-4299