Revue des faits saillants 2006 2007

Soutien au milieu

Orientation stratégique : Promouvoir le collège et son service de formation continue comme pôle d'excellence et acteurs incontournables de développement.

- Achat de nouveaux laboratoires informatiques très performants pour Groupe Collegia à Matane et à Sainte-Anne-des-Monts.
- Reconnaissance de nos démarches pour attirer de nouvelles entreprises dans le domaine de l'éolien et dans le domaine des nouvelles technologies (jeu vidéo) par la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) qui nous verse une somme d'argent pour compenser nos efforts.
- Accueil d'une première cohorte d'étudiants en Conception et réalisation de niveaux de jeu vidéo en février 2007 à Matane, tandis qu'au Campus Ubisoft 75 nouveaux étudiants ont commencé en mai dernier leurs études en Animation 3D, en Modélisation 3D et en Conception et réalisation de niveaux de jeu vidéo.
- Lancement du « Campus virtuel » qui a été couronné de succès et a beaucoup fait parler du cégep. Plus de 75 000 heures par élève ont été dispensées en classe virtuelle interactive au cours des deux dernières années.
- Réalisation du projet *Cégep en réseau* avec le Cégep de Rivière-du-Loup pour Techniques de l'informatique.
- Offre du projet de formation à distance avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles en Techniques de bureautique et en Techniques de tourisme.
- Mise en place du projet de mobilité étudiante avec l'ensemble des cégeps de l'Est en Technologie de l'électronique industrielle.

Département de photographie

Le renouvellement des ressources et la qualité de vie au travail

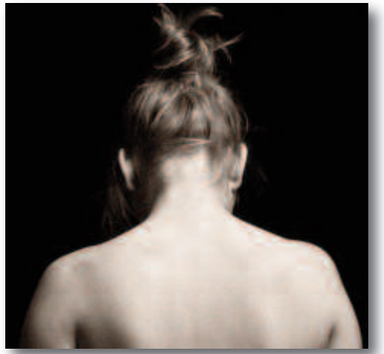
Orientation stratégique : Planifier le renouvellement et actualiser le développement des ressources humaines.
Orientation Stratégique : Promouvoir un milieu de vie convivial dans un environnement de travail stimulant et favorisant la collaboration.

- Consultation sur le Programme de développement personnel.
- Établissement d'une Politique relative à l'environnement et au développement durable.
- Révision du Programme de recrutement, de sélection et d'engagement des ressources humaines.
- Révision de la Politique de prévention et de gestion du harcèlement.
- Production d'un rapport concernant la refonte du portail et du site Web de l'établissement.

Situation financière

Orientation stratégique : Améliorer la situation financière du collège dans l'optique de pérenniser nos services et programmes et d'assurer le développement institutionnel.

- Projets visant l'amélioration de la santé financière de l'institution :
  - Accentuation des activités de recrutement
  - Poursuite des démarches de demandes d'accréditation d'un CCTT
  - Offre d'ateliers de Créativité et de l'imaginaire
- Participation financière importante du Centre canadien de valorisation du diamant qui diminue la pression sur le budget de fonctionnement.
- Accueil d'étudiants internationaux, une avenue intéressante de financement.
- Campagne de financement de la Fondation du cégep qui dépasse les attentes des administrateurs en charge.



Andrée-Anne Lévesque Aubé

État des résultats
Exercice terminé le 30 juin 2006

	Enseignement régulier	Formation continue	Services auxiliaires et autres	Total
	$	$	$	$
Revenus				
Subvention - MELS	10 411 963	1 840 417		12 252 380
Subvention - Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale		314 577		314 577
Droits d'inscription et de scolarité	58 890	244 211	42 504	345 605
Ventes de biens et services, location	27 429	111 488	578 032	716 949
Autres	167 851	284 814	395 020	847 685
	10 666 133	2 795 507	1 015 556	14 477 196
Dépenses				
Salaires et avantages sociaux	8 520 277	1 478 030	240 470	10 238 777
Coûts et convention	359 524			359 524
Communications et informations	309 640	332 954	20 428	663 022
Fournitures et matériel	651 335	155 886	172 887	980 108
Services, honoraires et contrats, locations	575 609	571 271	169 104	1 315 984
Autres dépenses	116 757	66 082	79 665	262 504
Immobilisations	153 784	51 410		205 194
	10 686 926	2 655 633	682 554	14 025 113
Excédent des revenus sur les dépenses avant imputation	-20 793	139 874	333 002	452 083
Imputation	-287 000	38 000	249 000	
Excédent des revenus sur les dépenses après imputation	266 207	101 874	84 002	452 083

Département de photographie

Cégep de Matane
›Partagez nos passions!

Rapport annuel 06.07

Martine Lavoie

Sara Svéa Bouchard Bolduc

Service des communications
616, avenue Saint-Rédempteur
Matane (Québec) G4W 1L1
418 562.1240, poste 2186
1 800 463.4299
www.cegep-matane.qc.ca
communication@cegep-matane.qc.ca

Message du directeur général

Il me fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2006-2007 en cette troisième année d'implantation de notre plan stratégique adopté par le Conseil d'administration le 14 juin 2004. Cette année, le développement et l'engagement ont tout particulièrement orienté nos démarches.

En 2006-2007, le dynamisme des employés du Cégep de Matane se manifeste plus que jamais. Vous pourrez le constater à la lecture de la revue des faits saillants qui confirme que le partage des passions n'est pas qu'un simple adage théorique. En effet, ce passage de l'énergie créatrice entre les différents acteurs de la vie collégiale alimente réellement la vie du cégep.

L'ouverture sur le monde, quant à elle, est un outil important de développement de notre clientèle, mais aussi de notre région. L'attraction du cégep pour une clientèle internationale est bénéfique à l'essor de la Matanie et des environs. Entre autres, le Maroc et la France sont des créneaux de développement international qui permettent l'augmentation de notre clientèle et une mobilité enseignante et étudiante.

Il ne faut pas oublier l'essor du Campus virtuel qui, lui aussi, place notre cégep sur une voie de croissance importante. L'accès aux études par l'entremise de ce campus démocratise davantage la diplômation. Nous sommes tous fiers de cette réalisation de Groupe Collegia.

Finalement, la naissance de nouveaux programmes à la fine pointe de la technologie assure la pérennité de la fréquentation étudiante. Soyons fiers de notre cégep, de ses étudiants, de ses travailleurs, car encore une fois cette année, la réussite est au rendez-vous!

Le directeur général

Émery Béland

Conseil d'administration

Composition au 30 juin 2006

Marc L'Arrivée, président	Représentant socioéconomique
Lucie Dumais	Représentante des parents
Ginette Doré	Représentante socioéconomique
Philippe Horth, vice-président	Représentant des institutions d'enseignement universitaire
Paule Côté	Représentante des commissions scolaires
Christian Fournier	Représentant d'Emploi-Québec
Lucie Lapointe	Représentante des entreprises
Guylaine Lapierre	Représentante des entreprises
Daniel Crousset	Représentant des enseignants
Jérôme Forget	Représentant des enseignants
Pascal Caron Savard	Représentant des étudiants
Guylaine Migneault	Représentante des parents
Martin Lefrançois	Représentant des diplômés Secteur technique
Michel Gagnon	Représentant des diplômés
Brigitte Lavoie	Représentante des professionnels
Vianney Boivin	Représentant des employés de soutien
Louis Poirier	Directeur des études
Émery Béland	Directeur général

La mission

La mission première est d'offrir dans un environnement stimulant, une formation de grande qualité, qui répond aux besoins de sa clientèle jeune et adulte et aux exigences changeantes de la société, dans une perspective d'accessibilité, de réussite éducative et d'éducation continue.

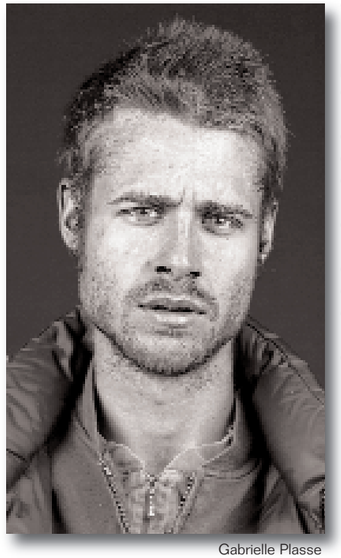
La mission complémentaire est d'agir comme pôle d'excellence en support au milieu et à la région, aux plans culturel, socioéconomique, scientifique et technologique dans une perspective de développement régional.

Annie France Leclerc

Les programmes

Offerts en 2005-2006

Programmes de formation préuniversitaire
- Arts et lettres, Profil Lettres et Profil Arts visuels
- Sciences de la nature
- Sciences humaines



Gabrielle Plasse

Programmes de formation technique
- Gestion et exploitation d'entreprise agricole
- Techniques de photographie
- Soins infirmiers
- Techniques de comptabilité et de gestion
- Techniques d'aménagement et d'urbanisme
- Techniques de l'informatique
- Techniques de tourisme
- Techniques de l'électronique industrielle
- Techniques d'intégration multimédia

Les photographies illustrant ce rapport annuel font partie de l'exposition InterVues 2007 des étudiants finissants en Techniques de photographie.

Revue des faits saillants 2006-2007

Développement institutionnel

Orientation stratégique : renforcer le positionnement stratégique du collège tant au niveau de sa spécificité que de son marketing.

- Demande d'accréditation d'un Centre collégial de transfert de technologie dans le domaine de l'imagerie numérique revisitée et adressée au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.
- Nouveau diplôme d'études collégiales (DEC) en Animation 3D et synthèse d'images inscrit à notre programmation depuis l'automne 2007.
- Offre de séminaires de créativité répondant aux besoins des programmes et de l'industrie dont la vocation exige un niveau d'imaginaire pour prospérer.
- Projets réalisés par le Centre Canadien de valorisation du diamant :
  - Réalisation d'une procédure de certification d'origine du diamant canadien.
  - Évaluation de la rentabilité économique d'une taillerie de diamant en terre canadienne.
  - Étude de marché visant la mise en place d'un laboratoire de gemmologie à Matane.
  - Programme de formation pour le personnel des compagnies minières sur la filière diamantaire.
  - Mise en place d'un projet à caractère touristique en collaboration avec Diarough Canada à l'été 2007.
- Développement et reconduction d'ententes de collaboration :
  - Avec la Chambre économique de l'Alberta pour que des étudiants en Techniques de tourisme puissent avoir la chance d'effectuer un stage dans un milieu anglophone et enchanteur : la ville de Jasper.
  - Avec Minguan Island Cetacean Study (MICS) pour l'élaboration d'un site Web permettant de faciliter les communications enseignants/étudiants/chercheurs dans le but ultime que nos étudiants en Sciences de la nature puissent bénéficier d'une intégration en situation réelle de recherche.
  - Avec l'Institut Polytechnique Privé de Casablanca au Maroc pour la délocalisation de deux diplômes d'études collégiales, soit Sciences humaines et Sciences de la nature à l'automne 2007.
  - Avec l'Institut technologique de St-Dié des Vosges et l'Université Nancy 1 (France) pour augmenter la mobilité étudiante et enseignante et la réalisation de la double diplomation (Québécoise (DEC) et française (DUT)) dans les programmes de techniques de l'informatique et d'Intégration multimédia.
  - Avec École de photographie de Arles dans le but d'organiser une exposition itinérante.
  - Avec l'Université du Québec à Rimouski pour l'élaboration d'un Baccalauréat en « photographisme » qui devrait s'offrir dans nos murs.
- Révision de l'image médiatique du programme de Techniques de comptabilité et de gestion par l'entremise de l'appellation Techniques de l'administration qui est davantage axée sur la gestion de projets et l'entrepreneuriat.
- Projet de ferme/école en Techniques de Gestion et exploitation d'entreprise agricole pour l'automne 2008 qui permettra d'ouvrir de nouvelles possibilités comme la participation à la gestion en situation réelle d'exploitation jusqu'à l'expérimentation de pousse de nouvelle essence.
- Soumission d'une hypothèse de collaboration avec le télécommunicateur Télus pour la formation de techniciens en informatique.
- Adoption de la Politique d'internationalisation de la formation.
- Projet « Cégep en réseau » avec le Cégep de Rivière-du-Loup pour Techniques de l'informatique.
- Projet de télécommunication avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles en Techniques de bureautique et en Techniques de Tourisme.
- Projet de mobilité étudiante avec l'ensemble des cégeps de l'Est en Technologie de l'électronique industrielle.
- La Politique de communication a produit différentes directives portant notamment sur le recrutement, l'affichage, l'identification visuelle et la sollicitation.

Clientèle étudiante

Orientation stratégique : Assurer l'attraction, le recrutement et la rétention d'un plus large bassin de clientèle.

Nicolas Fidala

- Accueil des étudiants sur le thème *Un bouillon de culture!* lors de la rentrée 2006.
- Élaboration d'une campagne promotionnelle télévisuelle à grand déploiement.
- Élaboration d'un plan de développement dans la majorité de nos programmes d'études.
- Implantation d'un nouveau programme technique : Techniques d'animation 3D et de synthèse d'images.
- Réalisation d'ententes avec différents partenaires éducatifs et du marché du travail.
- Maintien du niveau d'inscriptions grâce à l'accueil d'étudiants internationaux, la navette quotidienne Matane/Ste-Anne-des-Monts et l'autorisation d'offrir un nouveau programme.
- Implantation d'un nouveau programme d'information scolaire à l'intention des élèves du deuxième cycle du secondaire des écoles polyvalentes de notre territoire naturel d'intervention.

Réussite éducative

Orientation stratégique : Assurer la réussite éducative du plus grand nombre d'étudiants dans le respect des standards de qualité.

- Réalisation des mesures prévues au plan institutionnel pour l'amélioration de la réussite et de la diplomation (PIARD).
- Mise en place d'un nouveau cadre de référence pour la mesure de personnes ressources d'aide à la réussite (PRAR).
- Nouvelle façon d'analyser et de traiter les demandes de formation manquante.
- Modification de la formule du Gala des réussites pour mettre en valeur les succès des étudiants dans les réussites scolaires, académiques, parascolaires et périscolaires.
- Attention particulière aux cours potentiellement problèmes, plus particulièrement à la formation générale, et proposition de mesures d'aide.