Revue des faits saillants 2005-2006

Soutien au milieu

Mettre en valeur le collège et son service de formation continue, Groupe Collegia, comme pôles d'excellence et des acteurs incontournables de développement.

- Développement de nouveaux créneaux de formation par Groupe Collegia : secteur éolien, secteur du jeu vidéo, secteur carcéral, secteur des matériaux composites et secteur des assurances.
- Réalisation de missions internationales par Groupe Collegia dans le secteur éolien. Ces différentes missions ont permis de positionner la région comme terre d'accueil d'entreprises spécialisées dans ce nouveau secteur d'activités, de générer des activités de formation, notamment en matériaux composites avec Composites VCI, et de produire des projets de coopération internationale en Afrique de l'Ouest.
- Délivrance des premiers diplômes d'attestations d'études collégiales en Modélisation orientée jeu vidéo, Animation 3D orientée jeu vidéo ainsi qu'en Conception et réalisation de niveaux de jeu vidéo offertes par Groupe Collegia au sein du Campus Ubisoft.
- Innovation dans le domaine du milieu carcéral : Groupe Collegia développe une première attestation d'études collégiales dans ce créneau, Agent de milieu carcéral.
- Élaboration de programmes de formation dans le secteur des assurances par Groupe Collegia en collaboration avec l'Autorité des marchés financiers (AMF). Nombre de ces formations sont offertes en classe virtuelle interactive (CVI), un modèle de formation qui prend son essor.
- Groupe Collegia effectue une avancée très intéressante dans le domaine de la reconnaissance des acquis en éducation à l'enfance. Une expertise prochainement transférable aux domaines du jeu vidéo et du tourisme.
- Groupe Collegia consolide ses partenariats dans la communauté innue avec l'offre d'un programme en Gestion et animation d'activités culturelles à Uashat.
- Collaboration avec le CSSS de Matane encadrant des activités de perfectionnement du personnel infirmier de l'établissement, notamment pour l'implantation de l'Approche McGill.
- Encadrement pédaggique, réalisation et offre de la formation en Taille de diamants au sein de l'usine Diarough Canada à Matane.
- Groupe Collegia secteur Matane offre 18 programmes de formation à ses centres de Matane, Sainte-Anne-des-Monts et Uashat, en formation virtuelle ainsi qu'en formation virtuelle, ce qui totalise plus de 196 000 heures élèves de formation.
- Contribution au cheminement du projet de salle de spectacle de la région de Matane.
- Concrétisation d'un projet de mobilité destiné aux diplômés en Tourisme et en Tourisme d'aventure en collaboration avec le Cégep de la gaspésie et des Îles, les CRÉ du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie ainsi que les régions françaises de Rhône-Alpes, de la Réunion et de Madagascar.
- Remise des prix Dirigeant de l'année à monsieur Émery Béland et Employé de l'année à monsieur André Gobeil dans le cadre de l'édition 2005 du Gala de la Chambre de commerce de la région de Matane.

Renouvellement des ressources

Planifier le renouvellement et actualiser le développement des ressources humaines.

- Priorisation de l'environnement relationnel, professionnel et institutionnel qui contribue au support et au maintien de la qualité des ressources humaines de l'institution. Un comité de travail issu de chacune des catégories d'emplois au cégep oeuvre à l'élaboration d'un Programme de développement professionnel qui s'inscrit dans le cadre de sa Politique de gestion des ressources humaines et qui répond à notre volonté de se doter d'une philosophie de gestion propre à notre culture institutionnelle et à nos valeurs. Les éléments à mettre en oeuvre portent notamment sur l'appréciation du rendement, le perfectionnement, la mobilité et la relève, la reconnaissance et la conciliation travail-famille.
- Réaménagement du Centre d'activité physique de Matane.
- Conclusion d'un partenariat avec le Club de ski de fond de Matane permettant à la clientèle étudiante un accès gratuit aux pistes de ski.
- Renouvellement de mobilier en résidence.

Qualité de vie au travail

Promouvoir un milieu convivial dans un environnement de travail stimulant et favorisant la collaboration.

- Implication du Comité de qualité de vie dans la création d'un environnement stimulant et convivial : organisation d'activités sociales, acquisition d'œuvres étudiantes et réflexion sur la qualité de vie des membres de la communauté collégiale.
- Suivi des nouvelles politiques de prévention et de gestion du harcèlement ainsi que d'accès à l'égalité.
- Renouvellement du protocole d'entente avec le Centre d'activité physique de Matane.

Situation financière

Améliorer la situation financière du collège dans l'optique de pérenniser nos services et programmes et d'assurer le développement institutionnel

- Projets visant l'amélioration de la santé financière de l'institution :
  - Accentuation des activités de recrutement;
  - Développement d'une offre régionale de formation dans le domaine du génie électrique;
  - Dépôt au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport d'une demande d'autorisation d'un nouveau programme, Animation 3D et synthèse d'image;
  - Dépôt d'une demande d'accréditation d'un Centre collégial de transfert de technologie dans le domaine de l'imagerie numérique;
  - Gestation de nouveaux créneaux d'intervention, notamment dans le domaine de la créativité.
- Gestion des opérations du Centre canadien de valorisation du diamant.
- Gestion des projets de coopération internationale.
- Création de départements-programmes et d'un département de la formation générale.
- Soutien à l'expérimentation de nouveaux modes d'enseignement :
  - Réalisation du projet pilote Cégeps en réseau en Techniques de l'informatique en collaboration avec le Cégep de Rivière-du-Loup et tous les autres cégeps de l'Est.
  - Promotion de l'offre de la première année du programme Techniques de tourisme au Centre d'études de Carleton, en faisant appel à des outils d'apprentissage virtuels.
- Lancement de la Campagne de financement 2005-2010 de la Fondation du Cégep de Matane auprès des entreprises et des gens d'affaires.

État des résultats
Exercice terminé le 30 juin 2006

	Enseignement régulier	Formation continue	Services auxiliaires et autres	Total
	$	$	$	$
Revenus				
Subvention - MELS	9 763 384	1 498 631		11 262 015
Subvention - Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale		354 852		354 852
Droits d'inscription et de scolarité	61 768	318 706	40 089	420 563
Ventes de biens et services, location	46 701	13 013	617 694	677 408
Autres	147 629	472 378	324 943	944 950
	10 019 482	2 657 580	982 726	13 659 788
Dépenses				
Salaires et avantages sociaux	8 202 099	1 140 607	224 017	9 566 723
Coûts et convention	282 996			282 996
Communications et informations	274 918	307 702	10 304	592 924
Fournitures et matériel	596 537	113 048	156 328	865 913
Services, honoraires et contrats, locations	658 697	753 420	219 838	1 631 955
Autres dépenses	-188 690	160 867	311 896	284 073
Immobilisations	4 569	94 776		99 345
	9 831 126	2 570 420	922 383	13 323 929
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	188 356	87 160	60 343	335 859
Ajustement solde de fonds				
	188 356	87 160	60 343	335 859

Cégep de Matane
Partagez nos passions!

Rapport annuel 05.06

Noemie D'Amours

Louise Lemay

Karine Courcy

Service des communications
616, avenue Saint-Rédempteur
Matane (Québec) G4W 1L1
(418) 562.1240, poste 2186
1 800 463.4299
www.cegep-matane.qc.ca
communication@cegep-matane.qc.ca

Message du directeur général

C'est avec fierté que je vous soumets le rapport annuel 2005-2006 du Cégep de Matane. Conçu en fonction de notre Planification stratégique 2004-2009, il relate les réalisations qui témoignent d'une gestion stratégique de nos interventions.

À sa lecture, vous pourrez constater la passion et le dynamisme de ceux et de celles qui croient que, même en région, un cégep de petite taille peut exceller à former sa clientèle en formation initiale et continue, développer des expertises dans des créneaux novateurs et contribuer à l'essor de son milieu aux plans culturel, socioéconomique, scientifique et technologique.

L'ensemble des actions composant la revue des faits saillants de l'année 2005-2006 illustre aussi la qualité du travail des membres de notre conseil d'administration qui ont appuyé et supporté les projets institutionnels qui ont été soumis à leur attention.

Le directeur général

Émery Béland

Alain Sleigher

Conseil d'administration

Composition au 30 juin 2006

Marc L'Arrivée, président	Représentant socioéconomique
Normand Lavoie, vice-président	Représentant des parents
Lucie Dumais	Représentante des parents
Ginette Doré	Représentante socioéconomique
Philippe Horth	Représentant des institutions d'enseignement universitaire
Paule Côté	Représentante des commissions scolaires
Christian Fournier	Représentant d'Emploi Québec
Lucie Lapointe	Représentante des entreprises
Guylaine Lapierre	Représentante des entreprises
Daniel Crousset	Représentant des enseignants
Jérôme Forget	Représentant des enseignants
Emmanuel Lepage	Représentant des étudiants
Guylaine Migneault	Représentante des parents
Pascal Bérubé	Représentant des diplômés Secteur préunversitaire
Martin Lefrançois	Représentant des diplômés Secteur technique
Brigitte Lavoie	Représentante des professionnels
Vianney Boivin	Représentant des employés de soutien
Louis Poirier	Directeur des études
Émery Béland	Directeur général

La mission

La mission première est d'offrir dans un environnement stimulant, une formation de grande qualité, qui répond aux besoins de sa clientèle jeune et adulte et aux exigences changeantes de la société, dans une perspective d'accessibilité, de réussite éducative et d'éducation continue.

La mission complémentaire est d'agir comme pôle d'excellence en support au milieu et à la région, aux plans culturel, socioéconomique, scientifique et technologique dans une perspective de développement régional.

Louise Lemay

Les programmes offerts

Programmes de formation préuniversitaire
- Arts et lettres, Profil Lettres et Profil Arts visuels
- Sciences de la nature
- Sciences humaines

Stéphanie Guertin

Programmes de formation technique
- Gestion et exploitation d'entreprise agricole
- Techniques de photographie
- Soins infirmiers
- Techniques de comptabilité et de gestion
- Techniques d'urbanisme
- Techniques de l'informatique
- Techniques de tourisme
- Techniques de l'électronique industrielle
- Techniques d'intégration multimédia

Les photographies illustrant ce rapport annuel font partie de l'exposition InterVues 2006 des étudiants finissants en Techniques de photographie.

Revue des faits saillants 2005-2006

Développement institutionnel

Renforcer le positionnement stratégique du collège tant au niveau de sa spécificité que de son marketing.

- Projets réalisés par le Centre Canadien de valorisation du diamant :
  - Élaboration d'une procédure de certification d'origine du diamant canadien;
  - Évaluation de la rentabilité économique d'une taillerie de diamants en terre canadienne;
  - Étude de marché relative à l'implantation d'un laboratoire de gemmologie à Matane;
  - Élaboration d'un programme de formation pour le personnel des compagnies minières;
  - Mise en place d'un projet à caractère touristique en collaboration avec Diarough Canada et Développement économique Canada.
- Demande d'accréditation d'un Centre collégial de transfert de technologie dans le domaine de l'imagerie numérique adressée au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.
- Poursuite de l'élaboration des plans de développement des programmes d'études avec l'adoption du plan de développement du programme Techniques de tourisme.
- Ajout de trois profils optionnels en jeu vidéo au DEC Techniques d'intégration multimédia :
  - Profil optionnel Modélisation orientée jeu vidéo;
  - Profil optionnel Animation 3D orientée jeu vidéo;
  - Profil optionnel Conception et réalisation de niveaux de jeu vidéo.
- Dépôt au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport d'une demande d'autorisation du programme de DEC Animation 3D et synthèse d'images.
- Évaluation de la pertinence d'offrir un DEC en Arts multidisciplinaires.
- Développement et reconduction d'ententes de collaboration :
  - Avec la Chambre économique de l'Alberta encadrant la réalisation de stages en Tourisme;
  - Avec l'Institut technologique de Saint-Dié des Vosges et l'Université Nancy 1 afin de faciliter des activités de mobilité étudiante et enseignante en Techniques de l'Informatique et en Techniques d'intégration multimédia;
  - Avec la Shangai Industry and Commerce Foreign Languages College pour l'accueil de 30 étudiants chinois à l'automne 2007.
- Pourparlers avec l'École de photographie d'Arles afin d'établir un partenariat novateur et prometteur pour nos étudiants en Techniques de photographie.
- Élaboration d'une Politique d'internationalisation de la formation au Cégep de Matane.
- Adoption d'une Politique de communication.

Anthony Provencher-Lortie

Clientèle étudiante

Oeuvrer à l'attraction, au recrutement et à la rétention d'un plus large bassin de clientèle.

- Accueil des étudiants sur le thème *Un bouillon de culture!* lors de la rentrée 2006.
- Intensification de nos activités de recrutement :
  - Révision de nos stratégies et de nos activités de recrutement;
  - Réalisation d'une campagne publicitaire télé couvrant le marché de l'Est du Québec;
  - Élargissement de nos activités de recrutement international en France après la Réunion.
- Implantation d'un transport quotidien entre Sainte-Anne-des-Monts et Matane pour la clientèle étudiante de l'Est du territoire desservi par le cégep.
- Mise en place d'une navette régulière entre le cégep et le centre-ville pour accommoder la clientèle étudiante non motorisée. Projet réalisé grâce au support de la Fondation du Cégep de Matane.
- Élaboration d'un plan d'action permettant de supporter et de maintenir une vie étudiante dynamique.

Réussite éducative

Assurer la réussite éducative du plus grand nombre d'étudiants dans le respect des standards de qualité.

- Réalisation des mesures prévues au Plan institutionnel pour l'amélioration de la réussite et de la diplomation (PIARD).
- Production d'un outil promotionnel diffusé auprès des étudiants afin de leur communiquer les valeurs de la réussite scolaire et éducative et préciser leur rôle en tant que principal artisan de leur réussite.
- Élaboration et mise en oeuvre d'un nouveau cadre de référence précisant le travail des personnes ressources d'aide à la réussite (PRAR).
- Révision de l'organisation du travail à la bibliothèque afin d'augmenter le soutien à la recherche documentaire.
- Intégration du Centre d'aide en français aux activités de la bibliothèque.
- Support à des activités stimulant l'accès aux carrières scientifiques.
- Création d'un projet pilote d'orientation destiné aux étudiants de Sciences humaines.
- Identification des cours dont le taux de réussite est le plus faible.
- Mise en œuvre de la Politique de gestion des programmes d'études.

Noémie D'Amours